

HYPER ISLAND

Estágio de Marketing Digital

HYPER ISLAND AMERICAS

LOCALIZAÇÃO Remoto no Brasil

TIPO DE CONTRATO Estágio

SOBRE A HYPER

A Hyper Island é uma consultoria global de negócios, inovação e criatividade. Trabalhamos com empresas do mundo todo para desenvolver líderes, equipes e culturas preparadas para o futuro. Atuamos com clientes de diversos setores, sempre com metodologias práticas, provocativas e transformadoras.

O QUE BUSCAMOS

Estamos em busca de uma pessoa curiosa, organizada e proativa para integrar nosso time de Marketing como estagiário(a).

Essa pessoa terá a oportunidade de participar de diferentes frentes do marketing da Hyper Island Americas, apoiando a execução de campanhas, a produção e publicação de conteúdos, a gestão de plataformas digitais e o acompanhamento de resultados.

Procuramos alguém com vontade de aprender, atenção aos detalhes e interesse em desenvolver uma visão ampla sobre marketing digital, comunicação e estratégias de crescimento em um ambiente internacional, criativo e colaborativo.

RESPONSABILIDADES

- Apoiar a execução de campanhas e ações de marketing digital para os diferentes mercados da Hyper Island Americas.
- Auxiliar na organização, atualização e segmentação de bases de contatos no CRM.
- Apoiar a criação, configuração e disparo de campanhas de e-mail marketing.
- Realizar a publicação e atualização de conteúdos em websites, landing pages e plataformas digitais.
- Auxiliar no agendamento e publicação de conteúdos nas redes sociais.
- Apoiar a organização de materiais gráficos, apresentações e outros ativos de comunicação.
- Realizar edições simples de conteúdo, como cortes de vídeos, adaptações de formatos e ajustes em peças gráficas.
- Acompanhar indicadores e organizar dados em planilhas e relatórios de performance.
- Realizar pesquisas de mercado, benchmarking e monitoramento de tendências relevantes.
- Apoiar a organização e divulgação de webinars, eventos e outras iniciativas de marketing.

REQUISITOS

- Estar cursando ensino superior em Marketing, Publicidade e Propaganda, Comunicação Social, ou áreas relacionadas.
- Boa comunicação escrita e verbal.
- Organização, atenção aos detalhes e capacidade de gerenciar diferentes atividades.
- Familiaridade com redes sociais e ferramentas digitais.
- Conhecimento básico de Excel ou Google Sheets.
- Interesse em marketing digital, comunicação, tecnologia e inovação.
- Proatividade, curiosidade e disposição para aprender.
- Disponibilidade para estágio de 6 horas diárias, com horário compatível com os estudos.

DIFERENCIAIS

- Inglês intermediário ou avançado.
- Conhecimento básico de ferramentas de design, como Canva ou Photoshop.
- Familiaridade com plataformas de e-mail marketing, como HubSpot.
- Conhecimento básico de edição de vídeos.
- Interesse em inteligência artificial e ferramentas de automação.
- Espanhol intermediário ou avançado.

O QUE OFERECEMOS

- Bolsa-auxílio no valor de R$2.000.
- Trabalho remoto e flexibilidade de horário.
- Experiência prática em diferentes áreas do marketing digital.
- Oportunidade de participar de projetos e campanhas para os mercados do Brasil, América do Norte e América Latina.
- Contato com profissionais e equipes de diferentes países.
- Ambiente criativo, colaborativo e orientado à aprendizagem contínua.
- Acompanhamento e desenvolvimento profissional com o time de marketing.
- Possibilidade de crescimento dentro da Hyper Island.

COMO SE CANDIDATAR

Se você tem curiosidade, gosta de aprender coisas novas e quer começar sua carreira em marketing contribuindo para transformar o futuro da educação e do trabalho, queremos conhecer você!

Clique **neste link** para realizar sua inscrição